

RETAILSOLUTIONS FEIERT IHR 20-JÄHRIGES JUBILÄUM

Das Zuger Retail-Beratungshaus **retailsolutions**, eines der führenden SAP-Beratungsunternehmen in Europa, feiert sein 20-jähriges Bestehen und blickt auf eine beeindruckende Erfolgsgeschichte zurück. Das Unternehmen, das 2005 die SAP-Retail-Experten Michael Anderer, Jörg Frisch und **Philipp Rohe** in Zug als Spin-off von SAP begannen, ist heute eines der führenden Retail-Beratungshäuser für SAP-Lösungen Europas. Heute beschäftigt **retailsolutions** 450 Mitarbeitende an 10 Standorten weltweit und hat mittlerweile 150 SAP-Retail-Projekte erfolgreich umgesetzt. ■



KMU SWISS UND IEAT STÄRKEN INTERNATIONALE PARTNERSCHAFT

Eine Woche nach dem äusserst erfolgreichen KMU SWISS Symposium in Brugg durfte **KMU Swiss** einen weiteren wichtigen Höhepunkt erleben. Gemeinsam mit der **Importers and Exportes Association of Taipei (IEAT)** sowie der **Délégation culturelle et économique de Taipei** stand am 23. Oktober 2025 ein abwechslungsreicher und zugleich wegweisender Tag auf dem Programm. Wissenschaft, Innovation, Kultur und Handel trafen dabei auf inspirierende Weise zusammen. ■

TRUECOMMERCE: GUSTAV LANZ WIRD LEITER E-INVOICING

True Commerce, ein weltweit führender Anbieter von Lösungen für Lieferketten- und Handelspartner-Konnektivität, Integration und Omnichannel-Handel, stärkt seine Produktorganisation mit der Ernennung von **Gustav Lantz** zum Product Manager für E-Invoicing & Continuous Transaction Controls (CTC). Gustav Lantz wird die strategische Weiterentwicklung der elektronischen Rechnungsstellung von TrueCommerce in Europa vorantreiben. ■



UBP ERNENNT LEITER DER NEUEN TOCHTERGESELLSCHAFT IN SAUDI-ARABIEN

Die Union Bancaire Privée, **UBP SA** («UBP»), mit Hauptsitz in Genf und eine der grössten Privatbanken in Familienbesitz, hat eine neue Tochtergesellschaft in Riad eröffnet. Im Rahmen der strategischen Expansion hat die **UBP Mishal Alhawas** (Foto links) zum CEO und Head of Advising für Saudi-Arabien ernannt. «Die Eröffnung unserer Tochtergesellschaft in Riad ist eine bedeutende Etappe für unsere Präsenz in der Golfregion», sagte **Mohamed Abdellatif**, Co-Head of Middle East and Africa der **UBP**. «Saudi-Arabien ist ein strategisch wichtiger Markt für uns und unsere Kunden. Wir sind überzeugt, dass wir unter Mishals Leitung in der Lage sein werden, hochwertige und massgeschneiderte Beratung sowie den persönlichen Service anzubieten, die unsere Kunden erwarten.» ■